

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Inginerie a Instalațiilor
1.3 Departamentul	Ingineria Instalațiilor
1.4 Domeniul de studii	Ingineria Instalațiilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Instalații pentru construcții/Inginer
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	33.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie generală		
2.2 Titularul de curs	<i>Conf.dr.ec.ing. Stoenoiu Carmen-Elena – Carmen.Stoenoiu@emd.utcluj.ro</i>		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	-		
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare			Colocviu
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DC
	Opționalitate		DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar		3.3 Laborator	0	3.3 Proiect	0
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar		3.6 Laborator	0	3.6 Proiect	0
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									20	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										
(d) Tutoriat										
(e) Examinări									2	
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))					22					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					50					
3.10 Numărul de credite					2					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Aula Facultatii de Inginerie a Instalatiilor, B-dul 21 Decembrie nr.128-130 onsite sau online pe platforma Teams
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea adecvata a cunoștințelor fundamentale de teorie economica, a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor specifice domeniului • Culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea datelor economice pe baza conceptelor, teoriilor și metodelor specifice • Fundamentarea și propunerea de soluții pentru problemele economice • Operaționalizarea fluxurilor economice materiale și monetare prin gestionarea și evaluarea fenomenelor economice • Localizarea și consemnarea tipurilor de risc și implicații-le acestora în situații specifice inițierii și derulării activităților economice • Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale • Organizarea și participarea la cercetari statistice • Analiza statistica a fenomenelor socio-economice • Previziunea fenomenelor socio-economice • Modelarea statistica și econometrica a fenomenelor socio-economice • Asistarea managementului în procesul decizional
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei de piață • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei • Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și proiectare specifice economiei de piață • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. (ECTS) • Competență suplimentară referitoare la cunoașterea și aplicarea principiilor și teoriilor generale referitoare la economia de piață (SPE) • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro și macroeconomic

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiuni economice fundamentale specifice economiei. Prezentarea mecanismului de funcționare a economiei de piață.
7.2 Obiectivele specifice	Să însușească corect conceptele și categoriile fundamentale ale economiei. Să identifice relațiile principale dintre fenomenele și procesele economice, sensul și natura acestora. Să dezvolte abilități analitice de bază. Să dezvolte abilități argumentative.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere în teoria economică: Etape de evoluție în știința economiei, Obiectul de studiu al economiei, Metode. Activitatea economică și rolul acesteia, Nevoi, trebuințe: clasificare, caracteristici, Resurse economice: definire, clasificare, Legea rarității resurselor: consecințe, cauze, Curba/frontiera posibilităților de producție.	2	Onsite/online platforma Teams (daca situatia se impune)	
2. Organizarea economică a societății. Sistemul economiei de piață: Probleme fundamentale ale organizării; Economia de mărfuri; Piața: concept, tipologie; Economia contemporană de piață; Marfa; Teoria cardinală și teoria ordinală a utilității. Utilitatea individuală, totală și marginală.	2	Expunerea Prelegerea intensificată Explicația Conversația	

3. Teoria cererii: Definitia cererii; Principii de baza; Factorii care o influenteaza; Curba generala a cererii; Extinderea si contractia cererii; Modificarea cererii. Curbe regresive; Elasticitatea cererii în funcție de prețul mărfii; Elasticitatea cererii în funcție de alți factori; Efectul de venit și de substituție.	2		
4. Teoria ofertei: Definitia ofertei; Principii de baza; Factorii care o influenteaza; Curba generala a ofertei; Extinderea si contractia ofertei; Modificarea ofertei. Curbe regresive; Elasticitatea ofertei.	2		
5. Pretul si echilibrul pietelor: Notiuni introductive; Mecanismul mainii invizibile; Aplicarea teoriei cererii si ofertei; Interdependenta pietelor; Ajustarea echilibrului microeconomic; Consecinte ale interventiei statului in economie; Rolul pretului de echilibru.	2		
6. Agentii economici in economia de piata: Firma: tipologie, caracteristicile si functiile firmei; Dimensiunea firmei; Factorii de productie: elemente generale; Combinarea prodfactorilor. Functiile de productie; Optimum producatorului; Productivitatea factorilor de productie.	2		
7. Piata si tipurile de piata: Cadrul general al concurentei; Concurenta perfecta; Formarea pretului pe piata cu concurenta perfecta; Maximizarea profitului.	2		
8. Piata de monopol: Definitia si ipotezele modelului; Cauzele existentei monopolului; Cererea si curba veniturilor unui monopol; Venituri totale, venituri medii, venituri marginale; Echilibrul pietei de monopol pe termen scurt; Ineficienta alocarii resurselor; valuarea pierderii nete cauzate de existenta monopolului; Tehnici monopoliste de stabilire a pretului; Reglementarea monopolurilor natural; Monopsonul si monopolul bilateral.	2		
9. Piata cu concurenta imperfecta: Forme de manifestare concurenta imperfecta; Piata cu concurenta monopolistica; Piata de oligopol.	2		
10. Teoria costurilor. Profitul: Continutul economic al costului de productie; Tipologia si marimea costurilor; Relatiile dintre costurile inregistrate pe termen scurt; Evolutia costurilor pe termen lung; Conceptul de profit. Teorii explicative. Masa și rata profitului. Forme și funcții; Pragul de rentabilitate și pragul de închidere.	2		
11. Problematika macroeconomiei: Piata fortei de munca; Piata monetara. Dobanda; Piata financiara; Rezultate ale activitatii la nivel macroeconomic; Venitul, consumul, economiile si investitiile.	2		
12. Cresterea economica: elemente de baza, masurarea cresterii economice, forme, teorii etc. Nivel de dezvoltare. Politici macroeconomice. Investitiile: Relatia accelerator – multiplicator.	2		
13. Inflatia: Definirea și măsurarea inflației; Principalele cauze ale inflației; Forme de manifestare a inflației; Efecte economico-financiare ale inflației; Măsuri de reducere a inflației și de combatere a consecințelor ei.	2		
14. Somajul: Șomajul și măsurarea lui; Forme și tipuri de șomaj; Cauze ale șomajului; Relațiile inflație-șomaj, creștere economică-șomaj; Măsuri de diminuare a șomajului și a efectelor sale.	2		
Bibliografie 1. Abraham Frois Gilbert, Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994. 2. Smith Adam, Avuția națiunilor, vol.1, Editura Academiei RPR, București, 1962. 3. Albert Michel, Capitalism contra capitalism, București, Humanitas, 1996. 4. Galbraith, J.K., Știința economică și interesul public, Editura Politică, București, 1982. 5. Lipsey R., Chrystal, K Alec, Economia pozitivă, Editura Economică, București, 1999. 6. Lupan Mariana (Luntrașu) coord. – Globalizarea: viziuni, contexte, tendințe, Ed. Economică, București, 2005.			

7. Muresan D., Tasnadi A., Valeanu I.N., Rogojanu A., Suta Selejan S., Ciulbea G., Paiusan R., Hristache D., Cretu A., Dobrescu M., Balanica S., Schiopu G., Doctrina economice (http://www.biblioteca-digitala.ase.ro)			
8. Nicholson Walter, Microeconomic Theory, Editura A VI-a, Dryaden Press, 1995.			
9. Popescu Gheorghe, Evoluția gândirii economice, Editura George Barițiu, Cluj-Napoca, 2000.			
10. Samuelson P., Nordhaus, W.D., Economie politică, Editura Teora, București, 2000.			
11. Stiglitz Joseph, Globalizarea, speranțe și deziluzii, Editura Economică, București, 2003.			
12. Stiglitz Joseph E., Carl E. Walsh, Economie, Editura Economică, București, 2005.			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
-			
Bibliografie			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Stăpânirea, întrebuițarea, precum și permanenta îmbunătățire a cunoștințelor legate de economie, constituie o necesitate și totodată reprezintă un factor indispensabil în dezvoltarea profesională și obținerea unui avantaj competitiv în fața opoziției.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Asimilarea corectă și completă a noțiunilor predate; - Coerența logică; - Gradul de asimilare a limbajului de specialitate; - Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice; - Aspecte atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual etc. 	Test scris onsite (online)	100%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect			
10.6 Standard minim de performanță			
Stăpânirea informației științifice care a fost transmisă prin cursuri. Obținerea notei minime de trecere la evaluare este condiție de promovabilitate.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
20.09.2021	Curs	Conf.dr.ec.ing. Carmen Elena STOENOIU	
	Aplicații	-	-

Data avizării în Consiliul Departamentului Ingineria
Instalațiilor

24.09.2021

Director Departament Ingineria
Instalațiilor
Conf.dr.ing. Carmen MARZA

Data aprobării în Consiliul Facultății de Inginerie a
Instalațiilor

24.09.2021

Decan
Conf.dr.ing. Florin DOMNIȚA