

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                         |
|---------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca   |
| 1.2 Facultatea                        | Facultatea de Inginerie a Instalațiilor |
| 1.3 Departamentul                     | Ingineria Instalațiilor                 |
| 1.4 Domeniul de studii                | Ingineria Instalațiilor                 |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                 |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Instalații pentru construcții/Inginer   |
| 1.7 Forma de învățământ               | IF – învățământ cu frecvență            |
| 1.8 Codul disciplinei                 | 47.00                                   |

### 2. Date despre disciplină

|                                                              |                                                        |               |   |                       |          |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------|---|-----------------------|----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei                                    | Marketing                                              |               |   |                       |          |
| 2.2 Titularul de curs                                        | Conf.dr.ing. Eugen Vitan – eugen.vitan@insta.utcluj.ro |               |   |                       |          |
| 2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect | -                                                      |               |   |                       |          |
| 2.4 Anul de studiu                                           | 3                                                      | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | Colocviu |
| 2.7 Regimul disciplinei                                      | Categoría formativă                                    |               |   |                       | DD       |
|                                                              | Opționalitate                                          |               |   |                       | DI       |

### 3. Timpul total estimat

|                                                                                                  |    |           |          |    |             |   |               |   |             |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|----------|----|-------------|---|---------------|---|-------------|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                    | 1  | din care: | 3.2 Curs | 1  | 3.3 Seminar | 0 | 3.3 Laborator | 0 | 3.3 Proiect | 0 |
| 3.4 Număr de ore pe semestru                                                                     | 14 | din care: | 3.5 Curs | 14 | 3.6 Seminar | 0 | 3.6 Laborator | 0 | 3.6 Proiect | 0 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:                                       |    |           |          |    |             |   |               |   |             |   |
| (a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                  |    |           |          |    |             |   |               |   |             | 9 |
| (b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren |    |           |          |    |             |   |               |   |             | - |
| (c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                      |    |           |          |    |             |   |               |   |             | - |
| (d) Tutoriat                                                                                     |    |           |          |    |             |   |               |   |             | - |
| (e) Examinări                                                                                    |    |           |          |    |             |   |               |   |             | 2 |
| (f) Alte activități:                                                                             |    |           |          |    |             |   |               |   |             | - |
| 3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))                                         |    |           |          |    | 11          |   |               |   |             |   |
| 3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)                                                              |    |           |          |    | 25          |   |               |   |             |   |
| 3.10 Numărul de credite                                                                          |    |           |          |    | 1           |   |               |   |             |   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competențe | - |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                     |                                                                                               |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului      | Amfiteatru cu capacitate minim 80 locuri<br>B-dul 21 Decembrie 1989, nr. 128-230, Cluj-Napoca |
| 5.2. de desfășurare a laboratorului | -                                                                                             |

## 6. Competențele specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Înțelegerea activităților specifice domeniului ca produse destinate vânzării pe o piață dinamică;</li> <li>- Învățarea metodelor de determinare a prețului produselor;</li> <li>- Înțelegerea pieței specifice domeniului și a metodelor de oferire a produselor;</li> <li>- Învățarea metodelor și canalelor de comunicare în vederea promovării produselor.</li> </ul> |
| Competențe transversale | CT1 - Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, condițiilor de finalizare a acestora și riscurilor aferente.                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Dezvoltarea de competențe în domeniul marketingului.                                |
| 7.2 Obiectivele specifice             | Dezvoltarea de competențe privind marketingul în domeniul ingineriei instalațiilor. |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                           | Nr.ore | Metode de predare                                        | Observații |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------|------------|
| Introducere. Concept și definiții.                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 ore  | Stil de predare interactiv;<br>Prezentare studii de caz; |            |
| Produse în activitatea de instalații destinate vânzării. Proiecte. Consultanță. Execuție de lucrări. Exploatarea instalațiilor, service și mentenanță. Comerț cu materiale, echipamente și utilaje de instalații.                                                                  | 2 ore  |                                                          |            |
| Produse în activitatea de instalații destinate vânzării. Exploatare și mentenanță. Comerț cu materiale și utilaje specifice.                                                                                                                                                       | 2 ore  |                                                          |            |
| Determinarea prețului produselor. Tarifarea lucrărilor de proiectare. Planuri și fișe de mentenanță. Prețul lucrărilor de exploatare. Preturi pentru activitatea de comerț cu materiale și utilaje. Liste de cantități de lucrări și devize oferta pentru activitatea de execuție. | 2 ore  |                                                          |            |
| Piața. Analize strategice și operative. Utilizarea bazelor de date legate de certificatele de urbanism și autorizațiile de construcție și INS. Piața proiectelor. Piața lucrărilor de construcții-montaj. Piața lucrărilor                                                         | 2 ore  |                                                          |            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                   |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|------------|
| de exploatare si mentenanță. Sistemul național de achiziții publice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |                   |            |
| Licitații si selecții de oferte, Documentația de licitație, Capabilitatea, Oferta tehnica, Oferta financiara.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 ore  |                   |            |
| Promovarea produselor. Relații publice. Publicitate. Medii de comunicare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 ore  |                   |            |
| Bibliografie<br>1. George-Daniel Ardelean, Bazele marketingului, Editura Cibernetica, 2003.<br>2. Postăvaru N., Eremia D., Galan D., Ghid pentru întocmirea documentațiilor tehnico-economice la proiectele de Instalații in construcții, Editura Matrix, 2007.<br>3. Marketing 101 – The Fundamentals, <a href="http://www.smallbizu.org">http://www.smallbizu.org</a><br>4. Postăvaru N., Băncilă St., Icociu C.V. Managementul integrat al achizițiilor, Editura Matrix, 2013<br>5. Costea, V., Elemente de marketing, Editura Dokia, 1997. |        |                   |            |
| 8.2 Aplicații: laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Nr.ore | Metode de predare | Observații |
| -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                   |            |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Competențele achiziționate vor fi necesare angajaților care-și desfășoară activitatea în cadrul serviciilor de marketing.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                                                                                                                                                                      | 10.1 Criterii de evaluare                                               | 10.2 Metode de evaluare                      | 10.3 Pondere din nota finală |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                                                                           | Evaluare se face pe baza de:<br>- grile;<br>- întrebări;<br>- subiecte. | Colocviu:<br>- scris o oră;<br>- oral o oră, | 100%                         |
| 10.5 Aplicații                                                                                                                                                                      | -                                                                       |                                              |                              |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                  |                                                                         |                                              |                              |
| Obținerea cel puțin a notei cinci pentru activitatea de curs.<br>Formula de calcul a notei: $N = C$ ;<br>se calculează dacă: $C \geq 5$ .<br>Componentele notei: Colocviu (nota C). |                                                                         |                                              |                              |

| Data completării: | Titulari  | Titlu Prenume NUME         | Semnătura |
|-------------------|-----------|----------------------------|-----------|
| 10.06.2025        | Curs      | Conf. dr. ing. Eugen VITAN |           |
|                   | Aplicații |                            |           |

Data avizării în Consiliul Departamentului Ingineria  
Instalațiilor

19.06.2025

Director Departament Ingineria  
Instalațiilor  
Conf. dr. ing. Ciprian BACOȚIU

Data aprobării în Consiliul Facultății de Inginerie a  
Instalațiilor

19.06.2025

Decan  
Conf. dr. ing. Florin DOMNIȚA