



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2	Facultatea	de Instalații
1.3	Departamentul	Ingineria Instalațiilor
1.4	Domeniul de studii	Ingineria Instalațiilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studii/Calificarea	Instalații pentru construcții/inginer
1.7	Forma de învățământ	IF- învățământ cu frecvență
1.8	Codul disciplinei	50.00

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Marketing									
2.2	Aria tematică (subject area)	-									
2.3	Titularul de disciplina	Conf.dr.ing.Eugen VITAN									
2.4	Responsabil de curs	Conf.dr.ing.Eugen VITAN									
2.5	Anul de studii	III	2.6	Semestrul	1	2.7	Evaluarea	Colocviu	2.8	Regimul disciplinei	O/DD

3. Timpul total estimat

An/ Sem	Denumirea disciplinei	Nr. săpt.	Curs	Aplicații			Curs	Aplicații			Stud. ind.	TOTAL	Credit	
			[ore/săpt.]			[ore/sem.]								
				S	L	P		S	L	P				
III/1	Marketing	14	1				14				12	26	1	

3.1	Număr de ore pe săptămână	1	3.2	din care curs	1	3.3	aplicații	0
3.4	Total ore din planul de învăț.	14	3.5	din care curs	14	3.6	aplicații	0
Studiul individual								Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice și pe teren								-
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								-
Tutoriat								-
Examinări								2
Alte activități								-
3.7	Total ore studiul individual			12				
3.8	Total ore pe semestru			26				
3.9	Număr de credite			1				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Cluj-Napoca
5.2	De desfășurare a aplicațiilor	Cluj-Napoca

6. Competențe specifice acumulate



Competențe profesionale	Cunoștințe teoretice, (Ce trebuie să cunoască)	- Întocmirea și analizarea unui studiu de piață; - Concluzii și recomandări pentru conducerea firmei.
	Deprinderi dobândite: (Ce știe să facă)	
	Abitități dobândite: (Ce instrumente știe să mănuiască)	
Competențe transversale	CT1 - Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, condițiilor de finalizare a acestora și riscurilor aferente.	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specific acumulate)

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe în domeniul marketingului.
7.2	Obiectivele specifice	Dezvoltarea de competențe privind marketingul în domeniul ingineriei instalațiilor.

8. Conținuturi

8.1. Curs (titlul cursurilor + programa analitică)		Metode de predare	Observații
1	Marketingul în teoria și practica economică; Piața firmei	- stil de predare interactiv; - prezentare studii de caz; - consultații.	Video-proiector
2	Produsul firmei		
3	Prețul produsului		
4	Cercetarea de marketing		
5	Distribuția produselor		
6	Promovarea produselor		
7			
8.2. Aplicații (seminar/lucrări/proiect)		Metode de predare	Observații
Bibliografie			
1. Costea, V., Elemente de marketing, Editura Dokia, 1997.			



2. Costea, V., Management, Editura Mesagerul, 1996.
 3. Dubois, P.L. și Jolibert A., Marketing , vol.I și II - teorie și practică. Editura Economică, 1994.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor, profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele achiziționate vor fi necesare angajaților care-și desfășoară activitatea în cadrul serviciilor de marketing.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1	Criterii de evaluare	10.2	Metode de evaluare	10.3	Pondere din nota finală
Curs		Evaluare se face pe baza de: - grile; - întrebări; - subiecte.		Colocviu: - scris o oră; - oral o oră.		100 %
Aplicații		-		-		-

10.4 Standard minim de performanță

Obținerea cel puțin a notei cinci pentru activitatea de curs.
 Formula de calcul a notei: $N = C$;
 se calculează dacă: $C \geq 5$.
 Componentele notei: Colocviu (nota C).

Data completării 25.09.2014	Titularul de Disciplină Conf.dr.ing.Eugen VITAN	Responsabil de curs Conf.dr.ing.Eugen VITAN
--------------------------------	--	--

Data avizării în departament 02.10.2014	Director departament Conf.dr. ing. MĂRZA Carmen
--	--